METODOLOGIA
Pesquisa que afere lembrança na mente do apucaranense chega à 17ª edição

TOP CORPORATIVO
Sentimentos que despertam a lembrança do consumidor

TOPS ESPECIAIS
As marcas mais lembradas por públicos específicos

REALIZAÇÃO CRCOM

TOP DE MARCAS

Desde 2009

17ª EDIÇÃO JUNHO

Apucarana






2025






AS MARCAS MAIS LEMBRADAS DO ANO
Pesquisa se baseia no perfil da população e mapeia lembrança em 57 segmentos de mercado

PESQUISA
Litz
Estratégia & Marketing



VISIBILIDADE, CREDIBILIDADE E REPUTAÇÃO POSITIVA
TRÊS VALORES QUE SE CONECTAM PARA TRANSFORMAR MARCAS EM DESEJOS DE CONSUMO.

Quando uma marca é vista, lembrada e recomendada, é porque ofereceu algo além do produto ou serviço: proporcionou uma experiência marcante e inesquecível. Visibilidade atrai. Credibilidade convence. Reputação positiva fideliza. E tudo isso começa na mente do consumidor.



TOP DE MARCAS 2025

Ano a ano, revelando as marcas que ocupam o lugar mais valioso na memória do apucaranense

editorial

REPUTAÇÃO = VISIBILIDADE POSITIVA + EXPERIÊNCIA DE CONSUMO

Ser visto e conhecido é fundamental para ser desejado. Mas é na experiência de consumo que a marca consolida o seu posicionamento e a sua reputação. A boa visibilidade estimula a intenção pela experiência e abre caminho para que as marcas possam consolidar uma boa reputação a ponto de serem recomendadas. E a boa reputação, somada à inovação e ao desenvolvimento de projetos socioambientais, é condição para que as marcas alcancem a sustentabilidade. As empresas que já entenderam que possuem responsabilidade com as pessoas, sociedade e o meio ambiente, saem na frente para serem recomendadas, desejadas e amadas.

Boa leitura.
Cláudia Romariz
Jornalista e Founder of Top de Marcas

06 MARCAS CORPORATIVAS
Mais Lembrada, Mais Amada, Mais Desejada para Trabalhar, Mais Sustentável, Mais Inovadora

06 ALIMENTAÇÃO
Arroz, Feijão, Padaria, Restaurante Chinês, Restaurante Japonês, Sorveteria, Supermercado

10 AUTOMÓVEIS
Bateria Automotiva, Concessionária de Automóveis, Posto de Combustível, Revenda de Pneus, Revenda de Veículos

12 BEBIDAS
Água, Café, Cerveja, Leite, Refrigerante, Suco de Laranja

16 COMUNICAÇÃO
Emissora de Rádio, Emissora de TV, Jornal, Programa Local de TV, Site Local de Notícias

20 EDUCAÇÃO
Colégio Particular, Educação a Distância, Ensino Superior, Escola de Inglês

22 IMÓVEIS
Construtora, Imobiliária, Loja de Material de Construção, Loja de Material Elétrico

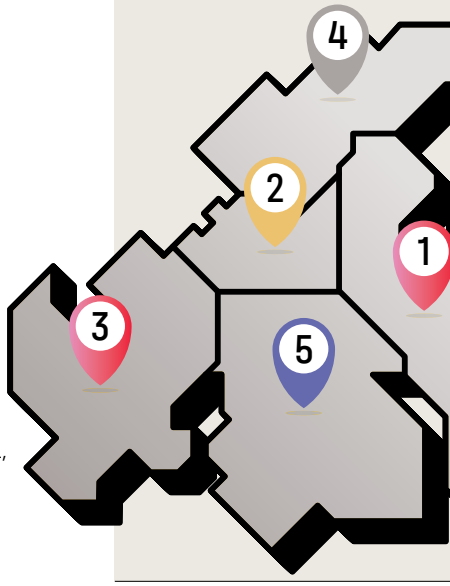
24 SAÚDE
Academia de Ginástica, Farmácia, Farmácia de Manipulação, Laboratório Médico, Plano de Saúde

26 SERVIÇOS
Agência de Turismo, Autoescola, Instituição Financeira de Crédito, Clube de Lazer, Consórcio, Corretora de Seguros, Gráfica, Hotel, Monitoramento Eletrônico, Pet Shop, Transportadora

31 VAREJO
Colchão, Fábrica de Bonés, Floricultura, Loja de Brinquedos, Loja de Esportes, Loja de Informática, Loja de Roupa Feminina, Loja de Roupa Infantil, Loja de Roupa Masculina, Ótica

REGIÕES PESQUISADAS

Base: 400 entrevistados



▸ EXPEDIENTE

TOP DE MARCAS APUCARANA 2025 É UMA PUBLICAÇÃO DA CRCOM EDITORA LTDA. AV. AYRTON SENNA, 500, SL 504, LONDRINA-PR, CEP 86010-150 FONE (43) 3322-3388 CRCOM@CRCOM.COM.BR - CRCOM.COM.BR
JORNALISTA RESPONSÁVEL: **CLÁUDIA ROMARIZ**, DRT 2457 · TEXTOS: **CÁSSIO GONÇALVES**
FOTOGRAFIA: ACERVO INTERNO, FREEPIK PREMIUM, ENVATO ELEMENTS
PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: **BRAND & BRAND COMUNICAÇÃO**
IMPRESSÃO: **GRAFINORTE** / DISTRIBUIÇÃO: ENCARTE DA **TRIBUNA DO NORTE** PARA APUCARANA, ARAPONGAS E VALE DO IVAÍ

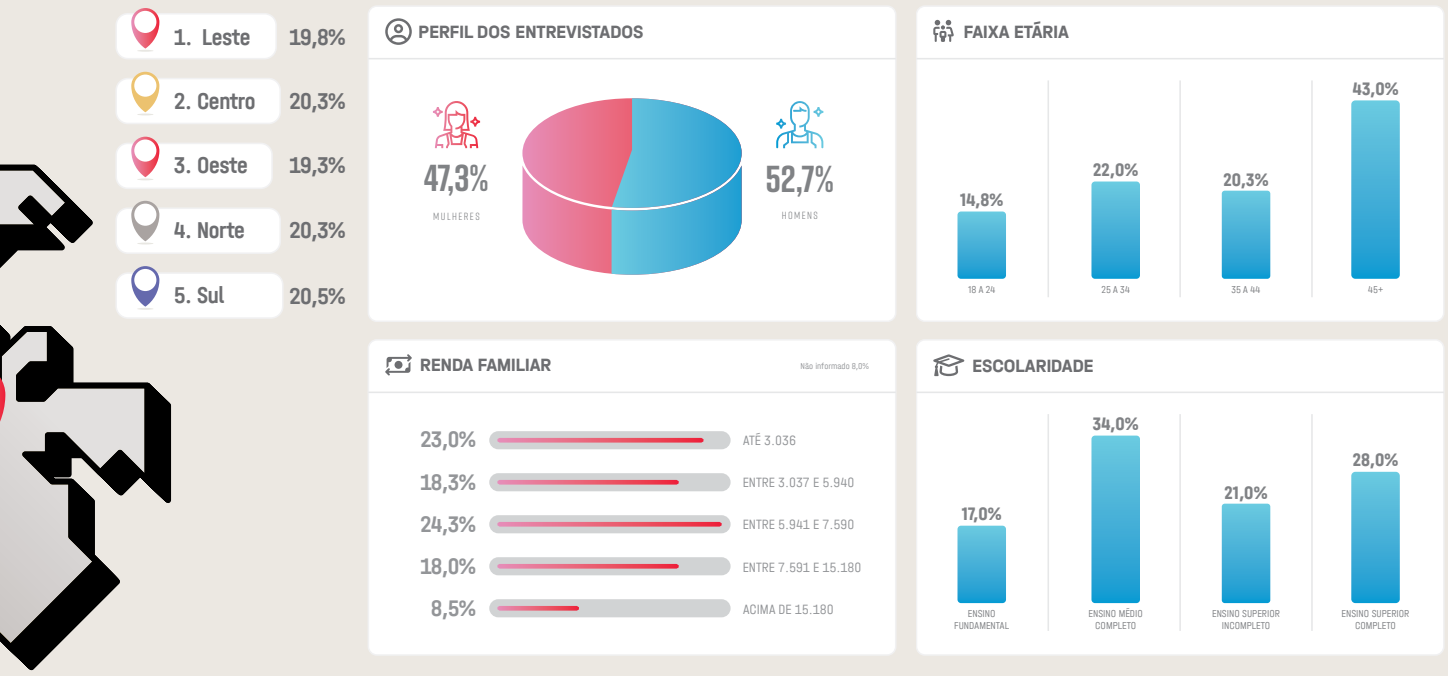
PESQUISA QUE AFERE A LEMBRANÇA DAS MARCAS NA MENTE DO CONSUMIDOR **CHEGA À 17ª EDIÇÃO**

Com base nas características demográficas da população apucaranense, a pesquisa Top de Marcas vai a campo anualmente para averiguar quais as marcas alcançaram a memória do consumidor nos muitos segmentos de mercado. O entrevistado, definido por cotas de acordo com dados do IBGE para a cidade, responde espontaneamente à pergunta: "Qual a marca você que mais se lembra quando pensa em...?".

Há 17 anos o apucaranense vem sendo questionado sobre as marcas que alcançaram a sua lembrança, de modo a mapear o sucesso das empresas na busca pela visibilidade e pela fidelidade do consumidor. Mais do que o feito de alcançar destaque na lembrança espontânea, o grande desafio das marcas é se manter na memória de modo a prolongar a retenção e obter a fixação neural, garantindo mais facilidade para despertar a atenção da audiência e atingir o retorno em vendas.

As cotas da população entrevistada são definidas pelos percentuais apontados pelo IBGE por sexo, idade, escolaridade, renda e região de moradia. As respostas são espontâneas, sem consulta. Quando uma marca alcança a liderança no seu segmento de mercado significa que mais pessoas estão propensas a se relacionarem com a empresa e a ouvirem o que estas marcas estão comunicando, rumo à construção de relacionamentos mais sólidos com o consumidor.

A pesquisa Top de Marcas Apucarana 2025 foi realizada de fevereiro e março e envolveu 10 categorias de negócios e 57 segmentos de consumo, além da Categoria Top Marcas Corporativas que avaliou a relação dos apucaranenses com as empresas atuantes na cidade. Ao total foram ouvidos 400 moradores nas cinco regiões Norte, Sul, Leste, Oeste e Centro. A estratificação permite assegurar um nível de confiança de 95%.



PARANATEX, MUFFATO E ELETRAN **SE CONSOLIDAM NA MENTE E NO** CORAÇÃO DOS APUCARANENSES

Ser a primeira marca que vem à mente do consumidor quando ele pensa em um produto ou serviço é mais do que um diferencial competitivo; é um ativo valioso construído com consistência, qualidade e relacionamento. Em Apucarana, a 17ª edição da pesquisa Top de Marcas revela quais empresas conquistaram esse cobiçado espaço na memória e no cotidiano da população. Na categoria Top Marcas Corporativas, Paranatex, Super Muffato e Baterias Eletran brilham, demonstrando que a excelência em diferentes frentes – inovação, cuidado com o meio ambiente e com as pessoas – é o caminho para se tornar inesquecível.

Em um cenário global onde a atenção do consumidor é disputada a cada segundo, alcançar o status de "Top of Mind" é um feito notável. Estudos de mercado, como os destacados por consultorias como MindMiners e Instituto Qualibest, apontam que a lembrança espontânea não só facilita a decisão de compra, mas fortalece a lealdade e confere maior valor percebido à marca. Em Apucarana, essa realidade se reflete no reconhecimento de empresas que são parte intrínseca da história e do desenvolvimento local.

A **Paranatex**, por exemplo, não apenas foi a empresa mais lembrada da cidade no segmento Marca Apucarana, como também se destacou nos segmentos Top Meio Ambiente e Top Trabalho. Com 58 anos de história em Apucarana, a empresa é um gigante têxtil reconhecida nacionalmente. Para o diretor Felipe Alexandre Felipe Neto, essa lembrança múltipla retrata o posicionamento em busca da satisfação dos clientes. Segundo ele, ser a Marca Apucarana é o reconhecimento do trabalho realizado ao longo de tantos anos, demonstrando a forte conexão com a comunidade. Já o reconhecimento no Top Meio Ambiente, segundo Neto, significa a afirmação do compromisso da empresa em relação à promoção da consciência socioambiental. Com cerca de 800 colaboradores e planos de expansão, incluindo novas lojas, a empresa investe continuamente em tecnologia e processos para manter a competitividade e fortalecer a experiência do cliente, sendo reconhecida no Top Trabalho como a mais desejada para trabalhar.

No segmento Top Mais Amada, o **Super Muffato** mostra que conquistar o carinho do consumidor vai além do preço. Presente em Apucarana desde 2020, mas com 50 anos de trajetória no varejo, a rede centraliza o cliente no cerne de suas decisões. Segundo a empresa, em um mercado tão competitivo, estar na lembrança do consumidor é uma grande conquista e evidencia o compromisso em oferecer sempre o melhor. Investimentos em inovação são constantes e contribuem para a boa experiência do consumidor como o autoatendimento e a loja autônoma operada por Inteligência Artificial, além do programa de fidelidade com gamificação e benefícios exclusivos.

Já a Baterias **Eletran** foi reconhecida neste ano como a mais inovadora no segmento Top Inovação e divide com a Paranatex o posicionamento como a mais desejada para trabalhar. Com 62 anos de mercado iniciados em Apucarana, a empresa vê a lembrança como um motor para a busca contínua pela excelência, seja na qualidade dos produtos, no atendimento aos clientes e no relacionamento com os colaboradores. Já o reconhecimento na inovação, de acordo com o diretor Paulo Humberto Bittencourt Atibaia, reflete os investimentos em pesquisa, desenvolvimento e aprimoramento do parque industrial, além do lançamento de novas linhas como as baterias EFB para veículos Start-stop.

MARCA APUCARANA	
Paranatex	**6,0%**
Caramuru Alimentos	3,8%
Baterias Eletran	2,8%
Super Muffato	2,5%
Ihard Tecnologia	1,8%
Outros	71,3%
Não lembra	12,0%

TOP MAIS AMADA	
Super Muffato	**2,0%**
iHard Tecnologia	1,5%
O Doidão	1,5%
Baudelaire Cookies	1,3%
Gabriela's	1,3%
Outros	61,5%
Não lembra	31,0%

TOP MAIS INOVADORA	
Baterias Eletran	**2,3%**
Ihard Tecnologia	2,0%
Paranatex	2,0%
Made4it	1,3%
Baudelaire Cookies	1,0%
Outros	27,8%
Não lembra	63,8%

TOP MEIO AMBIENTE	
Paranatex	**2,0%**
Baterias Eletran	1,0%
Costa Oeste	1,0%
COCAP	0,8%
Farmácia Primaveril	0,8%
Outros	21,5%
Não lembra	73,0%

TOP TRABALHO	
Baterias Eletran	**2,5%**
Paranatex	**2,5%**
Caramuru Alimentos	1,8%
iHard Tecnologia	1,3%
Autoescola Apucarana	1,0%
Outros	53,3%
Não lembra	37,8%



marca Nº1 2025

– O mais lembrado
– O mais amado

O Super Muffato agradece Apucarana pelo carinho.

Nossa marca recebeu os prêmios de mais amada por Apucarana e mais lembrada no segmento supermercado.

Agradecemos a todo o povo apucaranense pelo reconhecimento.

SUPER Muffato
é bom pra todo **mundo**

CONHEÇA AS MARCAS **MAIS LEMBRADAS POR RENDA,** SEXO E FAIXA ETÁRIA

A pesquisa Top de Marcas 2025 também mapeia a preferência dos apucaranenses em públicos específicos, de acordo com sexo, renda e faixa etária. No ranking são comparadas as diferenças entre a menção da marca em seu segmento de mercado e o percentual de lembrança nos públicos específicos como homens, mulheres, jovens, adultos, seniores, classe A e classe popular. Além deles, a pesquisa elege a marca Top Performance, a que alcançou maior crescimento em 2025 comparando os percentuais atingidos em 2025 com os índices alcançados neste ano.

TOP PERFORMANCE

Em 2025, o **Café Jandaia** alcançou a melhor performance entre todas as líderes na pesquisa Top de Marcas, considerando a diferença entre os percentuais aferidos em 2025 e os índices conquistados em 2025. A marca foi lembrada espontaneamente por 37,3% dos apucaranenses. No ano passado tinha 26% de lembrança. Em segundo lugar está a Padaria e Confeitaria Brasil e em terceiro Colchão Castor.

TOP MASCULINO

A **Trans Apucarana** foi a marca mais lembrada entre o público masculino, considerando o percentual da marca em 2025 e a quantidade de homens que citaram a empresa em referência ao seu segmento de mercado. Na sequência está Ihard Tecnologia e o restaurante Changai.

TOP FEMININO

A loja de brinquedos **Carrossel** conquista pelo terceiro ano consecutivo o título Top Feminino por ter sido a marca mais lembrada pelas mulheres, considerando o percentual da marca em 2025 e a quantidade de mulheres que se lembraram da Carrossel no seu segmento de mercado. Na sequência está a academia Mega Fitness e a loja de roupa infantil Pimpolho.

TOP JOVEM

Entre os adolescentes, a marca que alcançou o melhor posicionamento, considerando o percentual da marca em 2025 e a quantidade de citações espontâneas neste público específico, foi o **Colégio São José**, seguida pela global Coca-Cola e Farmácia São João.

TOP ADULTO

A marca mais lembrada pelo público adulto foi a rádio **98FM**, que alcançou o maior percentual considerando a diferença entre o seu índice obtido no segmento de atuação e a quantidade de entrevistados nesta faixa etária, entre 20 e 54 anos. Em segundo lugar está o site TNOnline e o suco de laranja Sunap.

TOP SÊNIOR

Entre a população acima de 54 anos, a **Autoescola Guarany** lidera neste público específico, considerando o seu percentual alcançado no segmento de atuação e a quantidade de pessoas que citaram a marca nesta faixa etária. Em segundo lugar está a loja de esporte Camisa 10 e em terceiro a Construtora Zacaria.

TOP PERFORMANCE

CAFÉ JANDAIA 11,3%

PADARIA E CONFEITARIA BRASIL 8,5%

COLCHÃO CASTOR 7,5%

TOP ADULTO

RÁDIO 98 FM 14,1%

TNONLINE 11,3%

SUCO DE LARANJA SUNAP 11,3%

TOP MASCULINO

TRANS APUCARANA 10,5%

IHARD TECNOLOGIA 7,4%

CHANGAI 5,9%

TOP SÊNIOR

AUTOESCOLA GUARANY 10,2%

ESPORTES CAMISA 10 6,5%

CONSTRUTORA ZACARIA 6,2%

TOP FEMININO

CARROSSEL BRINQUEDOS 9,1%

MEGA FITNESS 6,4%

PIMPOLHO 6,3%

TOP POPULAR

ÁGUA AZUL 5,6%

CAFÉ JANDAIA 4,7%

HOTEL DORAL 3,1%

TOP TEEN

COLÉGIO SÃO JOSÉ 12,8%

COCA-COLA 11,2%

FARMÁCIA SÃO JOÃO 11,0%

TOP CLASSE A

SUPER MUFFATO 16,8%

UNIMED APUCARANA 13,4%

UNICESUMAR 11,5%

TOP POPULAR

A marca vencedora nesta categoria foi o Clube de Campo **Água Azul**. O ranking considera o percentual entre o resultado alcançado no segmento de atuação e a lembrança aferida entre os integrantes da classe popular. Em segundo lugar está o Café Jandaia e em terceiro o Hotel Doral.

TOP CLASSE A

O **Super Muffato** lidera a lembrança neste público específico, considerando o seu percentual alcançado no segmento de atuação e a quantidade de citações entre os entrevistados com maior renda. Em seguida estão a cooperativa Unimed Apucarana e em terceiro a instituição de ensino UniCesumar.



Top Alimentação



A NOVA MESA DO BRASILEIRO: SAUDABILIDADE, CONVENIÊNCIA E AFETO

No setor de alimentação, a lembrança de marca está fortemente atrelada à confiança e à afetividade. Em um cenário de consumidores cada vez mais atentos à qualidade dos ingredientes e à procedência dos alimentos, marcas que comunicam transparência, praticidade e saudabilidade têm ganhado destaque. A alimentação saudável, segundo dados da Euromonitor, cresceu mais de 25% nos últimos cinco anos no Brasil, impulsionada pela busca por bem-estar. O mercado de alimentos prontos também se moderniza, com embalagens mais sustentáveis, cardápios balanceados e atendimento mais ágil. A tecnologia já está presente na personalização de cardápios, na logística de entrega, na análise de preferências e no contato com o cliente. Mas, no fim, o que permanece na lembrança do consumidor é a experiência completa — desde o sabor até o cuidado com o qual o alimento chega à sua mesa.

ARROZ

"O reconhecimento de ser lembrado vem ao encontro dos nossos princípios: sempre buscamos oferecer um arroz de altíssima qualidade", afirma Luiz Fernando Frias, à frente do **Arroz Frias**, empresa fundada em Apucarana. Atuando desde 1965 no ramo de cereais e com marca própria lançada em 1987, a empresa aposta em variedades nobres, fornecidas por produtores selecionados. A estrutura enxuta com 12 colaboradores, atende um raio de 120 km, mantendo uma operação regional focada na excelência. Para garantir a competitividade, investe constantemente em maquinários de última geração. A Frias segue firme em sua missão: levar à mesa dos consumidores um produto de confiança, qualidade superior e origem local valorizada.

FEIJÃO

Com 60 anos de tradição, o **Feijão Kirei** é sinônimo de confiança e qualidade em Apucarana. Para o fundador, Milton Shigueyuki Kuroda, "ser reconhecido como a marca líder é mais que um prêmio: é a confirmação de que estamos no caminho certo, construindo diariamente uma relação de confiança, credibilidade e afeto ao público". Com 11 colaboradores e forte presença no mercado, a empresa tem investido em inovação, tecnologia e canais de comunicação mais próximos e humanizados. "Nosso compromisso é oferecer sempre o melhor, buscando soluções criativas que agreguem valor à experiência dos nossos clientes", destaca. Para 2025, os planos incluem fortalecer ampliar ações de sustentabilidade e seguir evoluindo com responsabilidade e excelência.

ARROZ	
Arroz Frias	**34,8%**
Tio João	17,5%
Faixa Nobre	7,3%
Prato Fino	6,3%
Grão Classe A	5,3%
Outros	17,5%
Não lembra	11,5%

FEIJÃO	
Kirei	**30,3%**
Caldo Bom	9,5%
Grão de Luxo	4,5%
Tio João	4,5%
Pé Vermelho	4,3%
Outros	11,5%
Não lembra	35,5%



Top Alimentação

PADARIA

A **Padaria e Confeitaria Brasil**, que assume a liderança no segmento, reafirma seu compromisso com a qualidade e a satisfação dos clientes por meio de uma profunda transformação interna. "Recentemente passamos por uma grande reforma, o que tem nos dado um retorno muito bom. Já tínhamos uma clientela excelente, mas a nova estrutura, mais clean, moderna e aconchegante, proporcionou um ambiente ainda mais agradável", afirma a proprietária, Carime Duarte. Fundada em 1963, a padaria conta hoje com uma equipe de aproximadamente 25 colaboradores, muitos com 20, 30 e até 40 anos de casa. "Graças a eles, conseguimos manter o padrão de qualidade que tantos elogiam", destaca. Para os próximos anos, o objetivo é seguir inovando e criando um ambiente que una aconchego, credibilidade e excelência.

RESTAURANTE CHINÊS

Há 33 anos no mesmo endereço e sob a mesma direção, o restaurante **Changai** construiu uma trajetória de sucesso, marcada por qualidade e atenção ao cliente. Esse reconhecimento como marca líder confirma que o trabalho feito com amor, dedicação e cuidado com cada cliente está no caminho certo. Com 18 colaboradores diretos e uma equipe extra aos finais de semana, o restaurante mantém como diferencial seu famoso rodízio, oferecido às sextas e sábados à noite, sempre com produtos selecionados. A divulgação semanal do cardápio nas redes sociais reforça a proximidade com o público. Para os próximos meses, o foco segue sendo manter o padrão que fidelizou a clientela, sem renunciar à excelência que consagrou a casa.

RESTAURANTE JAPONÊS

"A premiação nos mostra que nosso cliente está gostando do produto que oferecemos e nos incentiva a buscar sempre o melhor", afirma Thiago Prevital, sócio proprietário do restaurante **Matsushi**. Para ele, essa conquista é sinal de que o trabalho está sendo bem feito e reconhecido. Com 10 anos de história em Apucarana, a marca se consolidou oferecendo uma experiência que combina sabor, qualidade e presença ativa nas redes sociais. O restaurante físico tem capacidade para atender 130 pessoas e conta com delivery estruturado, operando com uma equipe de 17

PADARIA/CONFEITARIA	
Brasil	**27,0%**
Pão Quente	22,5%
Paris	6,3%
Celia Salgados e Bolos	6,0%
Líder	5,0%
Outros	21,5%
Não lembra	11,8%

RESTAURANTE CHINÊS	
Changai	**38,0%**
China Master	3,5%
Matsushi	3,0%
Matsuri to Go	2,0%
Sushi-ya Petiscaria	1,8%
Outros	5,2%
Não lembra	46,5%

RESTAURANTE JAPONÊS	
Matsushi	**17,8%**
Matsuri to Go	8,5%
Sushi-ya Petiscaria	6,0%
Kami Sushi	3,3%
Changai	2,0%
Outros	7,0%
Não lembra	55,5%



SORVETERIA	
Gela Boca	**23,8%**
Ula-Ula Sorvetes	21,5%
Tucanos	8,3%
Sabor Irresistível	7,8%
Chiquinho Sorvetes	6,8%
Outros	18,8%
Não lembra	13,3%

SUPERMERCADOS	
Super Muffato	**28,5%**
Condor	19,3%
Amigão	13,8%
Alvorada	11,5%
Molicenter	11,0%
Outros	15,3%
Não lembra	0,8%



"Recentemente passamos por uma grande reforma, o que tem nos dado um retorno muito bom. Já tínhamos uma clientela excelente, mas a nova estrutura, mais clean, moderna e aconchegante, proporcionou um ambiente ainda mais agradável"

colaboradores. "Trabalhamos bastante as redes sociais, mantendo o cliente sempre informado sobre promoções e novos produtos", explica Thiago. O foco, segundo ele, é seguir expandindo tanto no atendimento presencial quanto online. Para os próximos meses, a meta é fortalecer a audiência digital e seguir inovando.

SORVETERIA

"Ser lembrada com carinho pelo nosso público é o maior sinal de que estamos no caminho certo!", afirma André Sato, diretor da **Gela Boca** em Apucarana. Há 13 anos no mercado, a marca conquistou o paladar e o coração dos apucaranenses, não apenas pelos sorvetes, mas pelos momentos de alegria e afeto que proporciona. Referência em qualidade e inovação, a sorveteria vem investindo em novos sabores, melhorias na experiência das lojas e ações criativas nas redes sociais e datas comemorativas. "Significa que mais do que sorvetes, entregamos momentos de alegria, afeto e sabor", reforça André. Para os próximos meses, a Gela Boca prepara novidades no cardápio, promoções voltadas às famílias e ações sustentáveis — sempre com o compromisso de crescer com responsabilidade, leveza e sabor.

SUPERMERCADO

Com 50 anos de trajetória, o Grupo Muffato é hoje uma das maiores redes varejistas do país, com presença em 50 cidades do Paraná e interior de São Paulo. Em Apucarana desde 2020 com a bandeira **Super Muffato**, o grupo celebra o reconhecimento no Top de Marcas como reflexo da confiança do consumidor, uma comprovação de que "estamos no caminho certo, com o cliente no centro do nosso negócio", afirmam. Com mais de 23 mil colaboradores diretos, o grupo segue investindo em inovação: auto caixas, loja autônoma em Curitiba, campanhas de fidelização e o novo ClubeFato com descontos, benefícios e gamificação. Ainda neste ano de 2025, o Muffato promete novidades no segundo semestre, com inaugurações e reinaugurações que reforçam a modernização da experiência de compras dos clientes.

Top Automóveis

CONHEÇA AS MARCAS VENCEDORAS DESTA CATEGORIA EM 2025



CONFIABILIDADE E ATENÇÃO AO CLIENTE SOBRE RODAS

Em Apucarana, onde a cultura automotiva faz parte da identidade local, as marcas mais lembradas no setor seguem sendo aquelas que aliam tradição, confiabilidade e atenção ao cliente. Concessionárias, oficinas e empresas de consórcio têm investido em estrutura, atendimento e novos formatos de relacionamento para se manterem relevantes. O consumidor busca mais do que preço: ele valoriza atendimento personalizado, facilidade de negociação e pós-venda eficiente. O mercado regional também acompanha tendências nacionais, como a valorização dos seminovos e o crescimento de serviços de mobilidade mais flexíveis. Segundo a Fenabrave, o Brasil registrou alta de 13,4% na venda de veículos leves em 2023, e o cenário para 2025 continua positivo. Em cidades como Apucarana, o que garante presença de marca é o equilíbrio entre confiança construída ao longo do tempo e capacidade de adaptação às novas expectativas do cliente.

BATERIA AUTOMOTIVA

"Estar entre as marcas mais lembradas da cidade é muitíssimo gratificante e nos motiva a estarmos sempre em busca da excelência", afirma o diretor da **Eletran**, Paulo Humberto Bittencourt Atibaia. Fundada em 1963, em Apucarana, a empresa completou 62 anos como uma das principais marcas do setor no Brasil. Hoje, conta com 8 lojas no Paraná e uma estrutura que reúne 392 colaboradores diretos e mais de 1.960 empregos indiretos. Em 2025, a Eletran segue apostando em qualificação de pessoal, inovação no parque industrial e excelência no atendimento. "O consumidor tem carência em empresas que trabalham focadas no profissionalismo, qualidade e compromisso — e é isso que a gente entrega, do início ao fim da jornada", completa.

CONCESSIONÁRIA AUTOMÓVEIS

Com quase 80 anos de história, a **CARAN** — antiga Apucarana Auto Peças — é símbolo de tradição, confiança e inovação no setor automotivo da região. Fundada por João Batista Boscardin, a empresa cresceu sem perder as raízes em Apucarana, e hoje está presente também em Arapongas, Ivaiporã e Rolândia, atendendo mais de 47 municípios com uma equipe de 100 colaboradores. O reposicionamento da marca reforçou sua presença digital e modernizou o relacionamento com o cliente, sem renunciar à credibilidade construída ao longo das décadas. Para celebrar os seus 80 anos, no dia 12 de julho será realizada uma corrida de rua com renda revertida à construção da terceira unidade da Casa do Dodô. A ação coroa uma trajetória que une excelência comercial e responsabilidade social.

POSTO DE COMBUSTÍVEL

Presente em Apucarana desde 1992, o **Posto VBrambila** celebra com orgulho o reconhecimento

BATERIA AUTOMOTIVA	
Baterias Eletran	**56,3%**
Baterias Bats	6,0%
Baterias Extranger	6,0%
Baterias Moura	5,5%
Outros	10,5%
Não lembra	15,8%

CONCESSIONÁRIA AUTOMÓVEIS	
CARAN - Apucarana Auto Peças	**37,0%**
Ciavena	13,0%
Jeep Marajó	5,8%
Toyopar	4,0%
Honda	2,3%
Outros	9,8%
Não lembra	28,3%

POSTO DE COMBUSTÍVEL	
V. Brambila	**20,3%**
Brasil Sul	18,5%
Posto Catuaí	7,0%
Posto Avenida	6,5%
Posto Matrix	6,3%
Outros	29,5%
Não lembra	12,0%

DE GERAÇÃO EM GERAÇÃO, O MESMO COMPROMISSO.

marca Nº1 2025

Ao longo de oito décadas, transformamos carros em conexões, clientes em amigos e uma pequena loja em um Grupo que carrega o nome e a alma de Apucarana.



GRUPO APUCARANA AUTO PEÇAS

Uma trajetória que se tornou uma das marcas mais lembradas

CARAN

GRUPO APUCARANA AUTO PEÇAS

80 ANOS

Top Automóveis

CONHEÇA AS MARCAS VENCEDORAS DESTA CATEGORIA EM 2025

REVENDA DE PNEUS	
Gonçales Pneus	**17,8%**
Pitoni Pneus	8,8%
Pit Stop	7,5%
Renato Auto Service	3,8%
Pneunorte Auto Center	3,3%
Outros	9,7%
Não lembra	49,3%

REVENDA DE VEÍCULOS	
VR Automóveis	**4,8%**
Dakar Automóveis	4,5%
Troca D'Ouro Automóveis	3,8%
Apucarana Auto Peças	3,0%
JAH Veículos	2,0%
Outros	17,0%
Não lembra	65,0%

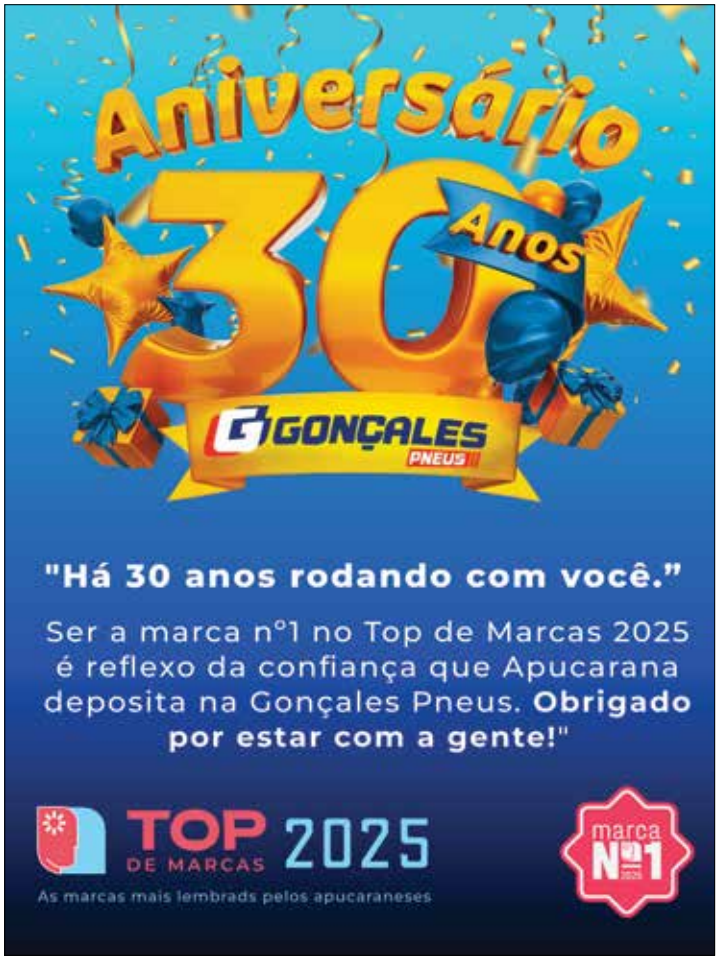
como marca mais lembrada no segmento de combustíveis. O prêmio reflete a confiança construída ao longo de mais de 30 anos de história, sempre com foco no cuidado com cada cliente, além do aprimoramento e inovações constantes. Com duas unidades na cidade e mais de 60 colaboradores, a empresa investiu nos últimos meses na modernização das bombas e na ampliação da loja de conveniência, hoje considerada uma das mais acolhedoras da região. O aplicativo próprio, com sistema de cashback e benefícios exclusivos, fortalecem o relacionamento com os clientes. A nossa meta é seguir inovando, com melhorias estruturais e tecnológicas que garantam ainda mais conforto, eficiência e proximidade com os consumidores.

REVENDA DE PNEUS

"O melhor de ser reconhecido em primeiro lugar é a certeza que estamos fazendo um bom trabalho, que toda equipe está empenhada em entregar aos cliente o melhor atendimento e os melhores produtos", diz Rogério Gonçales, proprietário da **Gonçales Pneus**, que completou três décadas de história em 2025. Com sede em Apucarana e lojas também em Arapongas, Maringá e Londrina, a empresa se tornou uma das maiores referências regionais em venda e distribuição de pneus, tanto no varejo quanto no atacado. São 10 unidades físicas, 150 colaboradores diretos, quase 50 indiretos, e um e-commerce ativo (Pneus Tyres), que atende todo o Brasil. Recentemente, a Gonçales inaugurou a primeira fase do CD Gonçales — centro de distribuição que amplia a variedade de marcas e medidas de pneus disponíveis. A segunda fase será finalizada ainda este ano. Para os próximos meses, a meta é continuar crescendo sem perder os valores de honestidade e atendimento que atravessam gerações.

REVENDA DE VEÍCULOS

Com mais de três décadas de história, a **VR Automóveis** conquistou a confiança dos apucaranenses ao unir tradição familiar, excelência no atendimento e foco na satisfação do cliente. Ser reconhecida como marca líder na memória do consumidor é motivo de orgulho e reafirma o compromisso da empresa com a qualidade. Há 33 anos no mercado local, a VR evolui constantemente, buscando inovação e aprimoramento em seus serviços. Com uma equipe enxuta, mas altamente dedicada, segue firme na missão de oferecer veículos de procedência e um atendimento personalizado que reforça sua credibilidade a cada negociação.



A SUA CONFIANÇA É A ENERGIA QUE NOS MOVE PARA CONTINUAR SENDO A MARCA Nº1

marca Nº1 2025

TOP DE MARCAS APUCARANA 2025

15 vezes *consecutivas como a marca de bateria mais lembrada.*

MUITO OBRIGADO, APUCARANA!

BATERIAS

ELETRAN

MUITO MAIS ENERGIA



Top Bebidas



QUALIDADE E RELACIONAMENTO, QUE SE TRADUZEM EM EXPERIÊNCIAS

O setor de bebidas é um dos mais fortes na construção de marcas memoráveis. Mais do que consumo, trata-se de experiência. Em 2023, o mercado brasileiro de cervejas artesanais cresceu 12%, segundo a Associação Brasileira de Cerveja Artesanal (Abracerva), enquanto a busca por bebidas funcionais e não alcoólicas também aumentou. O consumidor busca produtos que representem seu estilo de vida — e que, muitas vezes, carreguem identidade regional, propósito e inovação. Marcas que investem em experiências sensoriais, embalagens criativas e conexão com o público jovem conseguem mais do que vender: criam fãs. A presença digital é decisiva, com storytelling bem trabalhado e campanhas interativas. Em Apucarana, marcas importantes têm abraçado as tendências mundiais e também cativado pela qualidade e pelo relacionamento, cada vez mais interligado.

ÁGUA MINERAL

Reconhecida pela leveza e qualidade, a **Água Crystal** mantém-se como marca mais lembrada pelos consumidores de Apucarana quando o assunto é água minieral. Integrante do portfólio da Coca-Cola Company, a marca destaca-se não apenas pela pureza de sua água, obtida de fontes naturais, mas também por seu forte compromisso com a inovação e a sustentabilidade. Crystal foi pioneira no Brasil ao lançar a primeira garrafa de água mineral feita 100% com PET reciclado, uma iniciativa que reforça a preocupação ambiental e reduz significativamente o uso de plástico virgem. A forte lembrança da marca reflete a confiança do consumidor na qualidade do produto e na eficiência da distribuição, garantindo presença constante nos pontos de venda. A marca continua investindo em tecnologia de envase e em iniciativas sustentáveis, alinhada às metas globais da Coca-Cola de aumentar o uso de material reciclado, buscando oferecer uma opção de hidratação confiável e responsável.

CAFÉ

Entre os apucaranenses, o **Café Jandaia** segue como a marca mais lembrada do segmento, reafirmando uma trajetória construída com consistência e qualidade. Para Sidney Fávaro, diretor comercial, "o intuito é sempre manter a qualidade do produto, um bom atendimento e um bom relacionamento com a comunidade em Apucarana". Fundada em Jandaia do Sul, em 1991, a empresa soma mais de 30 anos de história e se consolidou como referência regional. Hoje, trabalha com diversas marcas de café, tendo o Jandaia como carro-chefe na região. A presença forte nos meios de comunicação, nas redes sociais e nas gôndolas dos supermercados é parte da estratégia para se manter próxima dos consumidores. A empresa conta com cerca de 80 colaboradores.

CERVEJA

Conectando marcas e momentos, a **Heineken** vem ganhando cada vez mais espaço na memória do apucaranense, conquistando

CONHEÇA AS MARCAS VENCEDORAS DESTA CATEGORIA EM 2025

ÁGUA MINERAL	
Crystal	**38,3%**
Maceratti	9,0%
D'Fonte	7,5%
Safira	5,8%
Pureza Vital	2,5%
Outros	6,3%
Não lembra	30,8%

CAFÉ	
Café Jandaia	**37,3%**
Três Corações	14,5%
Pilão	7,0%
Melitta	5,8%
Café Itamaraty	4,0%
Outros	22,3%
Não lembra	9,3%

CERVEJA	
Heineken	**26,5%**
Skol	21,5%
Brahma	19,3%
Amstel	8,8%
Original	4,0%
Outros	13,0%
Não lembra	7,0%

LEITE	
Líder	**31,8%**
Tirol	15,5%
Polly	12,0%
Parmalat	9,3%
Ninho	5,3%
Outros	14,3%
Não lembra	12,0%

espaço com eficiência, inovação e proximidade com o cliente. A distribuição da cerveja na região é realizada pela Franco, sediada em Londrina. A empresa atende 76 municípios, incluindo Apucarana, com uma equipe de 160 profissionais dedicados e uma estrutura robusta de 14 mil metros quadrados. No dia a dia alia tecnologia, logística de ponta e relacionamento transparente para entregar, mais do que bebidas, confiança. Em 2025, o foco segue firme em ampliar esse elo com os clientes com qualidade e excelência.

LEITE

Estar na memória das pessoas é uma conquista gratificante, afirma a marca de leite **Líder**, a mais lembrada do segmento. A empresa celebra o reconhecimento do Top de Marcas como reflexo do vínculo construído ao longo de 45 anos com seus consumidores. Com mais de 600 colaboradores diretos e plantas industriais modernas, a empresa atua em diversos estados e vem crescendo de forma consistente — resultado da valorização dos seus produtos, abertura de novos pontos de venda e ampliação do portfólio. Em Apucarana, a presença já é de longa data, com forte relacionamento com

TOP DE MARCAS APUCARANA 2025

crystal

1º LUGAR
TOP DE MARCAS
APUCARANA 2025



Top Bebidas

> "Esse reconhecimento é fruto de esforço e dedicação, construindo uma marca forte e positiva no mercado"

REFRIGERANTE	
Coca-Cola	**73,5%**
Guaraná Antártica	9,5%
Fanta	4,3%
Sprite	2,5%
Pepsi	2,3%
Outros	6,0%
Não lembra	2,0%

SUCO DE LARANJA	
Sunap	**39,0%**
Prat's	10,5%
Del Valle	7,5%
Tang	7,5%
Tampico	4,8%
Outros	10,3%
Não lembra	20,5%

parceiros e famílias da região. Nos últimos 12 meses, a marca investiu na modernização dos processos produtivos, no fortalecimento da comunicação digital e no lançamento de novos produtos. Neste ano, prepara novidades que aliam sabor, saudabilidade e inovação.

REFRIGERANTE

Um ícone global que transcende gerações, a **Coca-Cola** reafirma sua posição de destaque na mente dos consumidores de Apucarana. Ser a marca mais lembrada em seu segmento é resultado de uma conexão emocional construída ao longo de décadas, associando a marca a momentos de felicidade e celebração, uma estratégia reconhecida por manter a marca relevante. A empresa investe continuamente em marketing e inovação para manter essa sintonia, com campanhas que utilizam inteligência artificial e forte presença em eventos culturais e esportivos, reforçando a lembrança. Globalmente, opera com vasta rede de parceiros, adaptando-se aos mercados locais e investindo em sustentabilidade e diversificação. Para 2025, a Coca-Cola Brasil anunciou um investimento robusto de R$ 7 bilhões no país, destinado à modernização de operações, expansão logística e reforço do crescimento sustentável. Com mais de 137 anos de história, a marca segue focada em fortalecer seu legado, inovar em produtos e experiências digitais, e manter a proximidade com seus consumidores, planejando um futuro que equilibra tradição e novas tendências.

SUCO DE LARANJA

Com sede em Apucarana desde 2001, a **Sunap** conquistou um espaço sólido no setor de alimentos saudáveis, sendo reconhecida como marca de confiança e qualidade. "Esse reconhecimento é fruto de esforço e dedicação, construindo uma marca forte e positiva no mercado", destaca Claudemir Pereira, proprietário da Mac, distribuidora do suco Sunap. Atualmente, a empresa atende a mais de 130 cidades nos estados do Paraná e São Paulo, com cinco pontos de distribuição, sede e frota própria, e cerca de 30 vendedores. Nos últimos 12 meses, investiu em maquinário, renovação da frota, treinamento de equipe e controle de qualidade com base no feedback dos clientes. Para 2025, segue com foco em ampliar a atuação, manter a confiabilidade dos produtos e superar as expectativas do mercado, com uma gestão moderna e humanizada.



TRANSFORME SEU EVENTO EM UMA **GRANDE EXPERIÊNCIA**









STARLUSION
PRODUÇÕES E EVENTOS

↘

Com anos de excelência, hoje a Starlusion **é referência na produção de todo tipo de evento.**

@starlusion 43 3039-5012 starlusion.com

Top Comunicação



CREDIBILIDADE E INOVAÇÃO SÃO DESAFIOS PARA **PERMANECER NA LEMBRANÇA**

Num mundo conectado por múltiplas telas, ser lembrado no segmento da comunicação exige mais do que bons conteúdos: requer presença, relevância e conexão. O consumidor está exposto a uma avalanche de informações diariamente, e os veículos que permanecem na memória são aqueles que transmitem confiança, agilidade e proximidade. A tecnologia está cada vez mais aliada nas redações, otimizando rotinas de produção e análise de dados. Ao mesmo tempo, cresce o desafio de aumentar a credibilidade e fortalecer o jornalismo local — apontado em diversas pesquisas, como a do Reuters Institute, como um pilar essencial para a coesão comunitária. As marcas de comunicação que se destacam são aquelas que equilibram tradição e inovação, falam a língua do seu público e sabem que, no fim de tudo, credibilidade ainda é o seu maior ativo.

EMISSORA DE RÁDIO

"Estar presente na memória da maioria dos apucaranenses é muito gratificante para todos que aqui trabalham. Significa que estamos no caminho certo". A frase - dita por Valmor Giavarina, diretor-geral da **Rádio 98 FM** - resume o sentimento da equipe ao ser reconhecida como marca líder em seu segmento. Prestes a completar 40 anos no ar — em 12 de outubro de 2026 —, a emissora mantém uma estrutura com 11 colaboradores diretos e 6 indiretos, além de grandes investimentos em inovação, novas tecnologias e qualificação. A rádio aposta em inteligência artificial, redes sociais e jornalismo de qualidade para entregar conteúdo relevante, corajoso e atual. A 98FM mantém firme seu compromisso com a comunidade e segue com planos de crescimento para 2025.

EMISSORA DE TV

"É uma grande honra para a **Rede Massa** ser reconhecida como líder na lembrança do consumidor em Apucarana com a TV Tibagi", afirma Rodrigo Fernandes, diretor geral da emissora. Com mais de 40 anos de atuação, a TV Tibagi consolidou-se como uma das principais redes de comunicação do Paraná, destacando-se pela credibilidade, proximidade com o público e conteúdo de qualidade. Em Apucarana, a emissora mantém equipe própria e crescimento constante, com forte presença local e digital. Nos últimos meses, investiu em inovação, ações regionais e campanhas engajadoras. A expansão multiplataforma e o fortalecimento da cobertura jornalística continuam sendo prioridades. A emissora prepara novos conteúdos, ampliação da estrutura e mais investimentos tecnológicos para seguir informando, entretendo e prestando serviço com excelência.

JORNAL IMPRESSO

O Jornal **Tribuna do Norte** completa 34 anos em 2025, consolidado como um dos maiores veículos jornalísticos do Paraná. "Ser reconhecida como

EMISSORA DE RÁDIO	
98 FM	**42,8%**
Nova AM	11,5%
Cultura	11,0%
Jovem Pan	4,5%
Rede de Rádios 94,5 FM	2,3%
Outros	10,8%
Não lembra	17,3%

EMISSORA DE TV	
Rede Massa/SBT	**37,0%**
RPC TV (Globo)	20,0%
RTV/Canal 38	19,3%
RIC (Record)	4,5%
Tarobá (Band)	2,5%
Outros	5,7%
Não lembra	11,0%

JORNAL IMPRESSO	
Tribuna do Norte	**48,8%**
Folha de Londrina	4,0%
Folha de São Paulo	2,8%
Gazeta do Povo	2,5%
Estadão	0,5%
Outros	6,3%
Não lembra	35,3%

marca líder é reflexo da confiança construída ao longo de mais de três décadas de compromisso com o jornalismo sério e com a população", afirma o diretor André Luís Marçal de Oliveira. Com circulação em mais de 33 municípios e tiragem auditada pelo IVC, o jornal mantém posição entre os principais diários do Estado. Nos próximos meses, a Tribuna seguirá investindo na valorização do impresso, com novos projetos editoriais e maior proximidade com os leitores. "A lembrança espontânea da marca reforça a força da tradição e a responsabilidade de informar com ética e credibilidade", completa o diretor. O Grupo Tribuna reúne ainda o TNOnline e outras empresas da área, somando cerca de 200 colaboradores.

PROGRAMA LOCAL DE TV

"Estar na mente do consumidor é reflexo do nosso compromisso diário com a qualidade da informação", afirma o diretor do **Canal 38**, Juliano Tamiya, celebrando com orgulho os 27 anos de história em Apucarana e a liderança do seu programa local de TV, o Jornal 38. Líder de audiência e referência regional em jornalismo e entretenimento, o canal tem investido fortemente em plataformas digitais, conquistando mais de 140 mil inscritos no YouTube, além de 123 mil seguidores no Instagram e quase 150 mil no Facebook. Com cerca de 30 colaboradores diretos e presença também em Arapongas, a emissora prepara um marco para os próximos meses: a inauguração de uma nova sede no centro de Apucarana, com estrutura moderna e tecnologia de ponta, reafirmando sua trajetória de inovação, proximidade e credibilidade junto ao público e aos anunciantes.

SITE LOCAL DE NOTÍCIAS

Com 16 anos de trajetória, o **TNOnline** consolida-se como um dos principais portais de notícias do Paraná, fruto de um trabalho comprometido com a ética, a verdade e a conexão com o público. "Ser a marca mais lembrada pelos apucaranenses é resultado de um trabalho consistente e comprometido com a verdade", afirma André Luís Marçal de Oliveira, diretor do portal. Nos últimos 12 meses, o TNOnline intensificou os investimentos em tecnologia, jornalismo multimídia e engajamento digital, com destaque para a produção de vídeos e fortalecimento nas redes sociais. Nos próximos meses, o TNOnline continuará se aprimorando com foco em inovação. "O objetivo é ampliar a interatividade nas redes sociais, fortalecer parcerias estratégicas e oferecer uma cobertura ainda mais completa e dinâmica — sempre com o compromisso com a qualidade, a ética e a credibilidade jornalística", destacou André.

PROGRAMA LOCAL DE TV	
Jornal 38	**36,5%**
Tribuna da Massa	4,8%
Meio Dia Paraná	1,3%
Repórter Selvagem	1,3%
Patrulha da Cidade	0,8%
Outros	10,8%
Não lembra	44,8%

SITE LOCAL DE NOTÍCIAS	
TNOnline	**53,8%**
38 News	15,0%
G1	3,0%
98 FM News	1,8%
RTV	1,5%
Outros	4,0%
Não lembra	21,0%







Top Educação

COM ENSINO E EVOLUÇÃO, A EDUCAÇÃO QUE FICA NA MEMÓRIA

Entre algoritmos, plataformas de EAD e metodologias híbridas, o setor educacional tem se reinventado com rapidez. A lembrança de marcas fortes na educação revela o quanto a confiança, o vínculo com a comunidade e a qualidade acadêmica ainda são determinantes para as decisões de pais e alunos. No Brasil, o ensino superior EAD já ultrapassa 60% das matrículas, de acordo com o Censo da Educação Superior 2023, e a tendência é seguir crescendo. Instituições apucaranenses que se destacam hoje investem em estrutura tecnológica, atendimento humanizado e ações que conectam o aluno ao mercado. Nesse cenário, ser lembrado não é apenas uma questão de posicionamento: é sinal de que a escola está cumprindo sua missão social e evoluindo com seu tempo.

COLÉGIO PARTICULAR

"Coisas incríveis acontecem aqui." O tema da campanha de matrículas para 2025 resume bem o espírito do **Colégio São José**, uma instituição que há 76 anos educa mentes e corações em Apucarana, formando gerações. Com uma proposta pedagógica pautada no acolhimento, cuidado e formação integral, a escola investe constantemente na qualificação dos seus 230 educadores — profissionais que representam o DNA do colégio junto às famílias que são, não apenas de Apucarana, mas de toda a região. O diretor Tiago Luís de Almeida destaca que o colégio vive um bom momento, com crescimento e reconhecimento. "Este reconhecimento mostra que produzimos memórias afetivas nos corações dos apucaranenses. Isso é resultado de um trabalho com propósito", sintetizou Almeida.

ESCOLA DE INGLÊS

Com 30 anos de atuação em Apucarana, a **Wizard** é referência no ensino de idiomas e sinônimo de inovação, qualidade e compromisso com os alunos. "Mesmo após a pandemia, o mercado se ajustou e continuamos com crescimento anual acima das previsões. Isso mostra o quanto estamos oferecendo aos nossos clientes, pois a melhor forma de manter o cliente é prestar o serviço que ele contratou", afirma Luiz Carlos Lagana, diretor da unidade, a 17ª franquia aberta pela Wizard. Parte da Pearson, maior grupo educacional do mundo, a escola investe em tecnologia e na formação contínua da equipe. "Nosso objetivo agora é entrar forte no mercado online, mas mantendo o atendimento presencial próximo, com estrutura acessível, professores qualificados e um time preparado para resolver tudo de forma rápida e eficiente", reforça.

ENSINO A DISTÂNCIA

"Estar entre as marcas mais lembradas é motivo de grande honra para a **UniCesumar**. Esse reconhecimento reflete nosso compromisso com a excelência no ensino e com a experiência dos alunos", afirma Márcio Aparecido da Roda, gerente de Rede de Polos EAD da instituição. Presente em Apucarana desde 2010, a UniCesumar integra o maior grupo de educação a distância do país, com mais de 1.300 polos presenciais e atuação internacional em Dubai, Japão e Suíça. Com cinco campi e mais de 7 mil colaboradores, oferece graduação, pós, cursos técnicos e profissionalizantes. "Seguimos focados em inovação, ações sociais e na formação humana como eixo central do nosso trabalho. Nosso propósito é transformar vidas por meio da educação", finaliza Márcio.

COLÉGIO PARTICULAR	
Colégio São José	**39,8%**
Colégio Platão	15,5%
Col. Nossa Senhora da Glória	12,0%
Colégio Mater Dei	7,3%
Colégio Canadá	3,5%
Outros	16,0%
Não lembra	6,0%

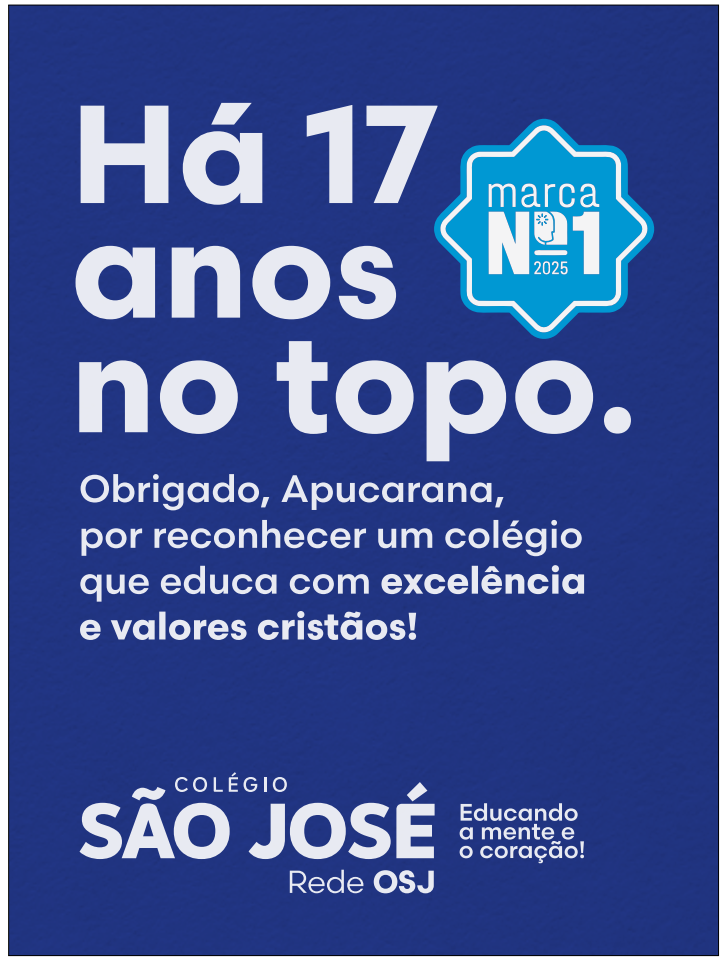
ENSINO A DISTÂNCIA	
UniCesumar	**33,8%**
Unopar	6,3%
FACNOPAR	5,0%
FAP	3,5%
Uningá	2,8%
Outros	18,5%
Não lembra	30,3%

ENSINO SUPERIOR	
FAP	**20,8%**
UTFPR	19,5%
UNESPAR / FECEA	16,0%
UniCesumar	8,0%
FACNOPAR	5,3%
Outros	13,5%
Não lembra	17,0%

ESCOLA DE INGLÊS	
Wizard	**27.5%**
CNA	14,8%
Academia Washington	7,5%
Fisk	7,5%
Yázigi	5,0%
Outros	8,7%
Não lembra	29,0%

ENSINO SUPERIOR

"Estar no topo da lembrança do consumidor significa que estamos cumprindo nosso propósito com excelência e relevância social", considerou o diretor executivo e acadêmico da **FAP** – Faculdade de Apucarana, Paulo Henrique Pavolak. Fundada em Apucarana há 25 anos, a instituição soma quase três mil profissionais formados e mantém forte vínculo com o desenvolvimento regional. Com 100 colaboradores, 37 laboratórios e mais de 13 mil metros quadrados construídos, em um campus de 126 mil metros quadrados, a FAP vive um momento de expansão: cresceu em número de alunos, lançou cursos EAD e se prepara para se tornar Centro Universitário. A inovação também é marca da gestão, com modernização dos laboratórios, novos métodos pedagógicos e presença digital fortalecida. O objetivo é manter o sucesso e ampliar a qualidade do atendimento, com novos cursos, polos e internacionalização.





Top Construção



INOVAÇÃO E BEM-ESTAR SÃO PILARES DA NOVA MORADIA

As marcas mais lembradas no setor da construção em Apucarana compartilham algo em comum: visão de futuro. Com consumidores mais exigentes, que valorizam eficiência energética, conforto e sustentabilidade, as empresas precisam ir além do concreto. De acordo com o CBIC (Câmara Brasileira da Indústria da Construção), o setor segue em expansão, especialmente em cidades médias, onde cresce a busca por moradias de padrão elevado e empreendimentos que valorizem a qualidade de vida. A inteligência artificial também chegou às construtoras, sendo usada para simulações de projeto, orçamentos automatizados e gestão de obras em tempo real. Soma-se a isso também, o fortalecimento da comunicação digital, que aproxima marca e consumidor mesmo antes da primeira visita ao plantão de vendas. Em tempos de transformação urbana, o que permanece é a lembrança de marcas que entregam, inovam e cuidam de cada detalhe.

CONSTRUTORA

Com 53 anos de história em Apucarana, a Construtora **Zacaria** escreve um história de sucesso e confiança com os apucaranenses. “Ser lembrada como a marca mais forte da construção civil em Apucarana é motivo de grande orgulho e gratidão. Foi nessa cidade que nossa história começou, há mais de meio século, e é com emoção que vemos esse vínculo permanecer vivo e significativo”, afirma a proprietária, Monica Zacaria. Em fase de expansão para Londrina, a empresa aposta em projetos autorais de alto padrão e em ações que reforçam o relacionamento com o público. Para os próximos meses, a Zacaria prepara o lançamento de um novo condomínio horizontal de luxo em Londrina — empreendimento que eleva ainda mais o padrão da marca, com soluções arquitetônicas exclusivas e uma proposta de moradia que garante qualidade de vida “excepcional”. “É uma nova etapa da Zacarias, marcada por inovação e excelência, sempre ancorada nos pilares que definem o verdadeiro luxo: privacidade, segurança, praticidade, autenticidade e bem-estar”.

IMOBILIÁRIA

Desde 1982 no mercado, a **J.Mareze Imóveis** é sinônimo de tradição, inovação e resultados no setor imobiliário de Apucarana. A marca acredita que ser a mais lembrada no segmento por 24% dos entrevistados na cidade, alcançando o primeiro lugar, reforça o nome e a visibilidade que a empresa garante aos imóveis de seus clientes. Com uma sede moderna, showroom decorado e uma equipe em constante crescimento, a J.Mareze Imóveis investe fortemente em tecnologia, atendimento e presença digital. A permanência dos corretores e o amadurecimento do time refletem o compromisso da marca com um serviço honesto e eficaz. Novos lançamentos e grandes projetos serão realizados ainda neste ano de 2025, reafirmando a missão da empresa de transformar o mercado e a cidade.

LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Reconhecida como marca líder em acabamentos, a **Bovo Acabamentos** se destaca por transformar relações comerciais em histórias de confiança e proximidade. Com 22 anos de tradição em Apucarana, a empresa familiar celebra o reconhecimento do público como sinal de que seus valores seguem alinhados ao que a cidade espera. "Ser lembrado é um orgulho e uma confirmação de que seguimos no caminho certo", afirma Vitor Bovo, diretor da empresa. Com duas lojas na cidade — a tradicional Bovo Acabamentos e a inovadora Galeria 2540, especializada em exclusividades como Portinari e Ceusa — a empresa conta com 30 colaboradores diretos. Nos últimos 12 meses, evoluiu em atendimento, relacionamento e comunicação, sempre com foco nas necessidades locais. Para 2025, o plano é claro: continuar crescendo ao lado de Apucarana, com excelência e respeito.

LOJA DE MATERIAL ELÉTRICO

"Para a **Eletroluz**, atender vai muito além de vender. É sobre construir relações duradouras, entender as necessidades e superar expectativas todos os dias." É com essa filosofia que a Eletroluz Apucarana se firmou como referência em materiais elétricos desde sua chegada à cidade, em 2018. Com um time de 39 colaboradores e uma loja completa, a empresa prioriza o atendimento humano, produtos de qualidade e preços acessíveis. Filial da rede fundada em 1995, em Maringá, a unidade local vive um ciclo de crescimento sólido, impulsionado pela inovação, ações digitais e proximidade com a comunidade. Estamos no caminho, agora, de ampliar o mix de produtos, realizar eventos e seguir conectada à cidade, levando energia, confiança e inovação para cada projeto.

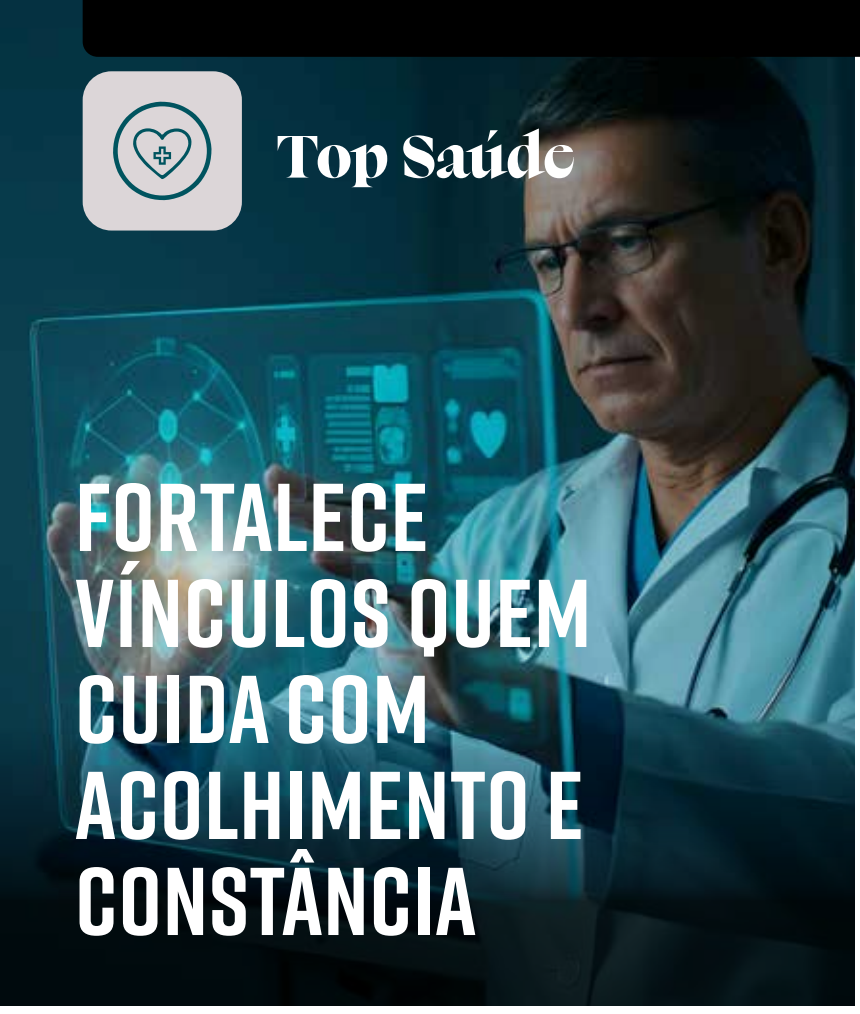
CONSTRUTORA	
Zacaria	**11,3%**
Lebi	7,3%
J. Mareze Imóveis	5,0%
Hirose	4,5%
Joharc	3,8%
Outros	18,5%
Não lembra	49,8%

IMOBILIÁRIA	
J. Mareze Imóveis	**24,0%**
Joharc	9,0%
Ceriani Craveiro Imóveis	8,3%
Imobiliária Zacarias	6,5%
Imobiliária Sanches	6,3%
Outros	20,3%
Não lembra	25,8%

LOJA DE MATERIAL ELÉTRICO	
Eletroluz	**27,0%**
Ponto Luz	15,5%
Jaú Elétrica & Casa	10,0%
Magazine luiza	2,3%
Bovo Acabamentos	1,0%
Outros	9,0%
Não lembra	35,3%

MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
Bovo Acabamentos	**18,3%**
Comercial Ivaiporã	15,5%
Comacal	11,5%
Casa Bela	8,3%
Todimo	5,3%
Outros	24,0%
Não lembra	17,3%





Top Saúde

FORTALECE VÍNCULOS QUEM CUIDA COM ACOLHIMENTO E CONSTÂNCIA

ACADEMIA DE GINÁSTICA	
Mega Fitness	**13,0%**
FIT	12,3%
Bodyfit	6,5%
Marchi	5,8%
Foco	3,3%
Outros	32,3%
Não lembra	27,0%

FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO	
Saúde	**16,0%**
Londrifórmulas	9,0%
Calêndula	8,8%
Mil Folhas	8,8%
Boticantiga	7,8%
Outros	17,3%
Não lembra	32,5%

O setor da saúde em Apucarana tem reforçado sua posição como um dos mais lembrados pelos consumidores, impulsionado por um modelo que vai além do atendimento técnico: é o cuidado humano que fideliza. Clínicas, laboratórios, academias e serviços de saúde têm se destacado por priorizar a escuta ativa, ambientes acolhedores e equipes preparadas. O consumidor local está mais atento à prevenção e à qualidade de vida, e espera soluções integradas, com agilidade e empatia. Segundo o IBGE, mais de 72% da população brasileira buscou atendimento em serviços privados de saúde nos últimos 12 meses, e em cidades médias, como Apucarana, o crescimento da demanda se reflete no aumento da oferta e na modernização das estruturas. A lembrança das marcas nesse segmento nasce da combinação entre cuidado técnico e vínculo emocional.

ACADEMIA DE GINÁSTICA

Com 28 anos de história, a **Mega Fitness** conquistou credibilidade e o reconhecimento como referência no fitness feminino em Apucarana. A empresa se orgulha em saber que faz a diferença na saúde e na vida das mulheres da cidade. Líder no segmento há mais de 27 anos, a academia oferece aulas seguras, motivantes e licenciadas pela Les Mills International, além de treinos de 30 minutos para quem tem pouco tempo. A estrutura conta com salas climatizadas, estúdio de pilates, spinning, funcional, ergometria, musculação e estacionamento próprio. O foco é acolher e atender cada mulher de forma individualizada, com profissionais preparados para compreender seus desafios. “Somos apaixonados por pessoas e movidos pelo compromisso de ajudar nossas clientes a alcançarem seus objetivos”, afirmou Klyvea Rosini, fundadora da Mega Fitness.

FARMÁCIA

Líder na lembrança dos apucaranenses na categoria Farmácia, a rede **São João** consolida sua força focada na saúde e bem-estar. Este reconhecimento, validado pelas duas vitórias consecutivas no Top de Marcas, reflete a confiança do consumidor e o acesso facilitado a medicamentos e serviços de qualidade. Fundada no Rio Grande do Sul em 1979, a rede tornou-se a maior do Sul e a quarta do Brasil, com mais de 1.100 lojas em RS, SC e PR, incluindo Apucarana, e mais de 17 mil colaboradores. Investimentos recentes priorizam a expansão contínua, modernização de unidades, novos centros de distribuição e qualificação de equipes. A inovação é chave, com aportes em TI e ferramentas digitais para otimizar o atendimento. Planos futuros incluem crescimento sustentável, geração de empregos e fortalecimento do impacto social, mantendo o foco em inovação para cuidar da saúde das pessoas.

FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO

Com 35 anos de história em Apucarana, a **Farmácia Saúde** celebra a liderança no segmento com gratidão. “Estar em primeiro na memória do consumidor mostra que nosso trabalho tem sido feito com amor, respeito e dedicação. Isso nos motiva a seguir crescendo”, destaca a empresa. A rede conta

hoje com quatro lojas — duas com manipulação e uma com atendimento 24 horas — além de um laboratório, somando 74 colaboradores. Nos últimos 12 meses, a Farmácia Saúde ampliou sua presença digital, investindo em anúncios no Google, Instagram, Facebook e panfletagem digital, além dos tradicionais canais de rádio e TV. Para 2025, os planos seguem focados em inovação. A marca busca constantemente novos produtos, serviços e tecnologias para manter nossa competitividade e encantar ainda mais os clientes.

LABORATÓRIO MÉDICO

O Laboratório **São Marcos** se consolidou como referência em análises clínicas na região, com uma estrutura que inclui 104 colaboradores e 18 unidades de coleta espalhadas por Apucarana e outros municípios. Fundado em fevereiro de 2002, o laboratório alcançou em 2025 um crescimento de 25% em relação ao ano anterior, com média mensal de 90 mil exames realizados. A busca por inovação é constante: novos equipamentos automatizados são incorporados com frequência e divulgados por meio de comunicação digital. Agora, o foco está na adoção de inteligência artificial como forma de aumentar a produção, reduzir custos e continuar garantindo a satisfação dos clientes apucaranenses — fator considerando pela empresa como essencial para que o São Marcos seja, mais uma vez, uma das marcas mais lembradas da cidade.

PLANO DE SAÚDE

A **Unimed** Apucarana comemora, em 2025, 37 anos de história no Vale do Ivaí. A cooperativa foi construída com o empenho, apoio e confiança de seus médicos cooperados, colaboradores, prestadores e, principalmente, de seus cerca de 22 mil beneficiários, que confiam sua saúde e bem estar à maior cooperativa de serviços médicos do mundo: a Unimed. "Vivemos em um mundo de transformações tecnológicas, conceituais e, nos últimos anos, em um ambiente digital e globalizado, acelerados. Por isso procuramos, no setor de saúde, acompanhar estas mudanças, mas com cuidado, sem perder a empatia, a sensibilidade e a preocupação do atendimento global e individualizado", destacou a direção. Para 2025, a cooperativa, com seus 191 médicos e 117 colaboradores, vai estruturar um projeto de investimentos para a região, melhorando a oferta e o atendimento na área da saúde, de encontro às exigências e transformações do Vale do Ivaí.

FARMÁCIA	
São João	**28,0%**
Saúde	19,8%
Droga Raia	16,0%
Nissei	11,0%
Primaveril	4,3%
Outros	18,0%
Não lembra	3,0%

LABORATÓRIO MÉDICO	
São Marcos	**28,3%**
São Francisco	20,3%
Laboratório Apucarana	12,0%
Laboratório Bioclínico	7,0%
Center Lab	2,5%
Outros	8,5%
Não lembra	21,5%

PLANO DE SAÚDE	
Unimed	**54,5%**
Plano Prever	15,5%
Aliança	5,3%
Cartão de Todos	4,3%
AmorSaúde	3,3%
Outros	1,5%
Não lembra	15,8%







Top Serviços

COMPROMISSO E CONFIANÇA MOVEM O **SETOR QUE CONECTA A CIDADE**

O setor de serviços em Apucarana é marcado por relações duradouras, onde a confiança do consumidor tem sido a principal característica das marcas mais lembradas. Seja na proteção de bens, na formação de condutores, no apoio a investidores ou na organização de eventos, o diferencial está no atendimento próximo e na consistência das entregas. O Top de Marcas 2025 confirma essa valorização: empresas com décadas de história na cidade permanecem líderes porque souberam unir tradição com renovação. Investimentos em estrutura, canais digitais, capacitação e novas tecnologias tornam o serviço mais ágil, seguro e alinhado com as expectativas atuais. Em um cenário onde as pessoas buscam mais do que soluções — querem experiências acolhedoras, confiáveis e humanizadas —, as marcas do setor de serviços em Apucarana seguem como referência ao combinar excelência técnica com relacionamento verdadeiro.

AGÊNCIA DE TURISMO

Com 16 anos de atuação na cidade, a **CVC** Apucarana vem conquistando cada vez mais a confiança dos clientes. "Ser reconhecida como líder de mercado é muito importante para recompensar todo trabalho e dedicação de anos no ramo e traz para o consumidor a confiança de adquirir o sonho de uma viagem", afirma Viviane Cristina da Silva, gerente da unidade. Em 2023, a nova gestão promoveu um reposicionamento estratégico, com reforço em ações de marketing, parcerias e comunicação direta com o público. O esforço rendeu ótimos resultados. A agência cresceu 35% em um ano e agora se prepara para um novo ciclo: mudança de endereço, loja mais moderna e investimentos em publicidade. Tudo para seguir oferecendo experiências memoráveis.

AUTOESCOLA

Há 52 anos em atividade, a Autoescola **Guarany** consolida sua liderança no segmento com uma trajetória pautada pela confiança e qualidade no atendimento. Com uma equipe de 15 colaboradores em constante capacitação, a empresa investe na excelência do serviço prestado e na modernização da frota para atender melhor a população. "Estamos investindo no marketing com maior intensidade e renovando continuamente a nossa frota, porque entendemos que atender bem é um compromisso diário", afirma a diretora geral da marca, Regina Galeriani do Nascimento. A dedicação da equipe e o foco no aperfeiçoamento garantem a confiança dos apucaranenses e mantêm a marca como referência quando o assunto é formação de condutores com responsabilidade e segurança.

CONSÓRCIO

Com mais de sete anos em Apucarana e mais de 2 mil investidores atendidos, o Consórcio **Carneiro**

se destaca como referência nacional em consórcios para investimento, com mais de R$ 800 milhões sob gestão. Para o sócio diretor Daniel Santa Cecília, ser lembrado como marca líder é reflexo de uma atuação ética, inovadora e centrada nas pessoas. A empresa vem intensificando ações digitais, relacionamento próximo com o cliente e novos grupos voltados a investidores. A meta para 2025 é ousada: ultrapassar R$ 1 bilhão em créditos administrados. O compromisso da empresa é continuar como referência no mercado, oferecendo soluções inteligentes, transparentes e alinhadas aos objetivos de quem quer construir patrimônio ou apenas investir unindo segurança e rentabilidade.

CORRETORA DE SEGUROS

Com 25 anos de atuação e reconhecida como uma das maiores corretoras de Apucarana, a **H9**

AGÊNCIA DE TURISMO	
CVC	**19,3%**
VMM	6,5%
ETEC Turismo	5,3%
Expresso Paloma	3,3%
Top Tour	2,0%
Outros	21,3%
Não lembra	42,5%

EMPRESA DE CONSÓRCIO	
Carneiro	**17,3%**
Sicredi	2,3%
Ciavena	2,0%
Honda	1,8%
Servopa	1,5%
Outros	16,3%
Não lembra	59,0%

AUTOESCOLA	
Guarany	**41,0%**
Apucarana	11,5%
Real VIP	11,3%
Bom Jesus	10,5%
Vitaltran	5,3%
Outros	6,0%
Não lembra	14,5%

CORRETORA DE SEGUROS	
H9 Seguros	**7,3%**
Celeste	2,8%
Itaú Seguros	2,5%
Bradesco Seguros	2,3%
Porto Seguro	2,3%
Outros	16,3%
Não lembra	66,8%

marca N°1 2025

O Sicredi está no
Top de Marcas
mais uma vez!
Aqui, você tem com
quem contar

Sicredi

Sicredi Agroempresarial PR/SP



Top Serviços

Seguros consolidou sua liderança no setor graças à confiança construída com seus clientes. Com sede e filial na cidade e outra unidade em Arapongas, conta com 6 sócios e 19 colaboradores, atendendo todo o Brasil — especialmente o Paraná. A empresa alia experiência de mercado com inovação: investe em inteligência artificial, automação e presença nas redes sociais, sempre com foco em um atendimento mais ágil e personalizado. Além disso, a H9 está empenhada no desenvolvimento contínuo de sua equipe, promovendo habilidades como liderança, comunicação e solução de problemas, reafirmando seu compromisso com excelência e proximidade.

"A premiação reflete a confiança construída com o público ao longo do tempo", afirma Giuliano Silva, sócio-diretor da empresa.

CLUBE DE CAMPO

Estar presente na memória do consumidor representa, para a direção e equipe do Clube de Campo **Água Azul**, o sucesso em marcar positivamente os momentos mais importantes da vida das pessoas. Há 42 anos no mercado, a empresa é referência regional na locação de espaços para eventos e conta com dois salões versáteis, além de uma equipe de cerca de 20 colaboradores.

CLUBE DE LAZER	
Água Azul	**49,8%**
Country Club	17,3%
Clube 28 de Janeiro	8,5%
Pôr do Sol	1,3%
AMEVI	1,0%
Outros	6,3%
Não lembra	16,0%



Só no último ano, os agendamentos cresceram de forma constante, resultado do fortalecimento da presença digital e da adoção do WhatsApp como canal direto com o público. Investindo em reformas e modernização, o clube segue se destacando pela excelência, pelo cuidado com cada detalhe e pelo compromisso em transformar celebrações em experiências únicas.

GRÁFICA

Mais uma vez reconhecida como marca líder em seu segmento, **A Gráfica** celebra com orgulho o prêmio Top de Marcas 2025. A conquista reforça o compromisso da empresa com a excelência e mostra que o esforço contínuo em manter a qualidade, o bom atendimento e a inovação segue sendo valorizado pelo público apucaranense. "Cada reconhecimento como esse confirma que estamos no caminho certo e reforça nosso compromisso com a excelência", afirma Aldivino Marques, sócio proprietário da empresa. O diferencial está na constância: manter o foco em qualidade, investir em tecnologia e capacitação, e, principalmente, ouvir o cliente. Com 21 anos de presença em Apucarana, a marca construiu uma trajetória sólida, baseada em seriedade, proximidade e respeito. "O público

GRÁFICA	
A Gráfica	**23,8%**
Margráfica	5,0%
Nikei Copiadora	5,0%
Gráfica Callegari	3,0%
Grafinorte	2,8%
Outros	13,3%
Não lembra	47,3%



Top Serviços

reconhece quem está ao seu lado de verdade. Essa relação de confiança vai muito além da entrega de um produto", avalia Aldivino.

HOTEL

O Hotel **Doral** reafirma sua liderança no Top de Marcas pelo 17º ano consecutivo. Localizado na região central de Apucarana, o hotel se consolidou como referência em hospitalidade e ponto de passagem de artistas e eventos importantes da cidade. "Estamos há quase três décadas no mercado e esse reconhecimento nos enche de gratidão. É resultado do carinho dos apucaranenses e do trabalho contínuo da nossa equipe", destaca o diretor, Silvio Camini. Para o Doral, presença digital e acolhimento presencial caminham juntos. A marca investe em redes sociais para manter o vínculo com o público e aposta na excelência do atendimento para garantir a melhor experiência aos hóspedes. O hotel segue em constante atualização, buscando inovações que reforcem seu compromisso com o conforto e a qualidade.

INSTITUIÇÃO FINANCEIRA DE CRÉDITO

Mais do que uma instituição financeira, a **Sicredi** Agroempresarial PR/SP é um agente de desenvolvimento, que fortalece o cooperativismo como modelo sustentável de negócio e de vida. Ser reconhecida como marca líder representa a confiança e o impacto positivo que a cooperativa exerce sobre seus mais de 122 mil associados. Atuando há quase 40 anos em Apucarana, a Sicredi vem investindo fortemente em inovação, relacionamento e atendimento personalizado. São mais de 700 colaboradores e 42 agências nos estados do PR e SP. Em 2025, a expansão continua com a reinauguração da agência na Praça Kennedy e novas soluções financeiras pensadas para gerar valor compartilhado e transformar vidas.

MONITORAMENTO ELETRÔNICO

Com 29 anos de história, a **Inviolável** Apucarana é referência quando o assunto é proteção e confiança. A empresa se destaca por sua atuação próxima, inovadora e pelo compromisso com a comunidade. São 32 colaboradores diretos, treinados para oferecer excelência em atendimento, operação e tecnologia em segurança. Segundo a empresa, estar entre as marcas mais lembradas é um reconhecimento ao trabalho diário de uma equipe que se dedica a proteger vidas e patrimônios. Em 2025, a Inviolável promete novidades e expansão, sempre com foco na qualidade, na agilidade e no fortalecimento dos laços com os apucaranenses

.

PET SHOP

Com 22 anos de história em Apucarana, o **Mi-Au** é um espaço construído com amor, cuidado e dedicação aos animais de estimação. "É sempre muito gratificante, pois é o reconhecimento de anos de trabalho sempre com muita honestidade e transparência, e principalmente amor pelos nossos pets", afirma Raquel Scaff, fundadora do estabelecimento. O atendimento personalizado é um dos pilares da empresa, que conta com nove colaboradores, incluindo duas médicas veterinárias. A estrutura oferece banho e tosa, farmácia veterinária, consultório e laboratório de análises clínicas. Mesmo em um ano desafiador, o Mi-Au manteve o foco na excelência e já projeta expansão e inovação para 2026. O carinho pelos animais e a confiança dos tutores seguem sendo os maiores combustíveis para a trajetória da marca.

HOTEL	
Hotel Doral	**36,3%**
Matrix Hotel	23,0%
Apucarana Palace	9,5%
Royal Plaza	6,3%
Monreale	0,5%
Outros	5,0%
Não lembra	15.9%

INSTITUIÇÃO FINANCEIRA DE CRÉDITO	
Sicredi	**21,0%**
Itaú	13,0%
Bradesco	12,0%
Banco do Brasil	11,3%
Sicoob	7,5%
Outros	22,5%
Não lembra	12,8%

MONITORAMENTO ELETRÔNICO	
Inviolável	**11,3%**
Grupo DZ	6,5%
J. Souza	2,5%
Observa	1,8%
Águia	1,5%
Outros	16,0%
Não lembra	60,5%

PET SHOP	
Mi-Au	**15,0%**
AgroPet	3,8%
Pererinha Agropecuária	2,3%
Tô Limpinho	2,3%
Aukimia	2,0%
Outros	21,8%
Não lembra	53,0%

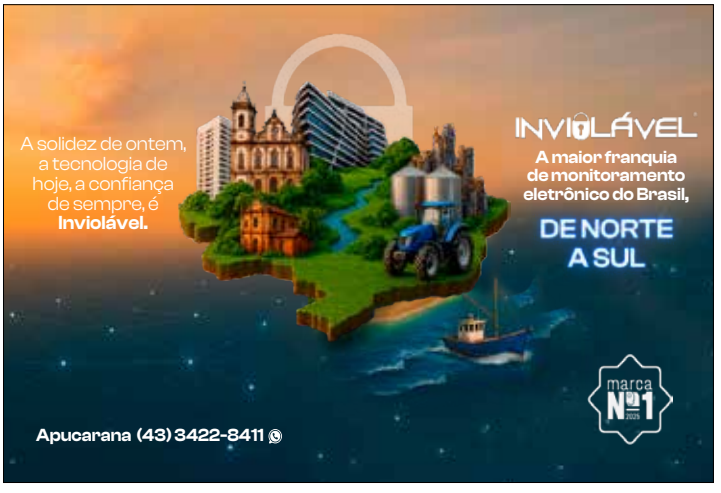
TRANSPORTADORA	
Trans Apucarana	**30,8%**
Excellence	8,3%
Correios	6,5%
Expresso São Miguel	3,8%
RTE Rodonaves	2,8%
Outros	18,8%
Não lembra	29,3%

"Esse reconhecimento fortalece nossa credibilidade e nos impulsiona a seguir inovando e aprimorando continuamente a qualidade dos nossos serviços. Nosso foco segue sendo a excelência no atendimento ao cliente, com eficiência, agilidade e qualidade em cada entrega".

TRANSPORTE

Com 29 anos de atuação e raízes fincadas em Apucarana, a **Trans Apucarana** se firmou como referência em logística, segurança e eficiência no Sul e Sudeste do Brasil. A confiança do mercado é resultado de um compromisso diário com a qualidade e a responsabilidade nas entregas. "Esse reconhecimento fortalece nossa credibilidade e nos impulsiona a seguir inovando e aprimorando continuamente a qualidade dos nossos serviços", afirma o proprietário da empresa, João Paulo Bertholi. Hoje, com quase 500 colaboradores e 13 filiais espalhadas pelos estados do Paraná, Santa Catarina e São Paulo, a empresa segue investindo em tecnologia, comunicação e capacitação. O objetivo da empresa para o futuro é ampliar rotas, renovar a frota e continuar modernizando seus sistemas operacionais e canais de atendimento. "Nosso foco segue sendo a excelência no atendimento ao cliente, com eficiência, agilidade e qualidade em cada entrega", finaliza Bertholi.









ENTRE CLIQUES E PRATELEIRAS, COMO O VAREJO SE TORNA INESQUECÍVEL

Lembrar de uma marca no setor varejista é, muitas vezes, lembrar de uma experiência. Seja no supermercado, na loja de roupas ou no e-commerce, o que fixa na mente do consumidor são os detalhes: um bom atendimento, a facilidade de pagamento, a entrega rápida ou uma promoção inesquecível. O varejo brasileiro vem se digitalizando com velocidade – segundo a Ebit|Nielsen, mais de 87 milhões de brasileiros fizeram pelo menos uma compra online no último ano. Ao mesmo tempo, o modelo híbrido se fortalece: o cliente pesquisa online e compra na loja física ou vice-versa. Em Apucarana, o que diferencia as marcas mais lembradas, no entanto, é algo que não se automatiza: empatia, consistência e a capacidade de criar conexão emocional com o consumidor.

COLCHÃO

Com mais de 62 anos de história, a **Castor** é referência nacional em conforto e inovação. Estar entre as marcas mais lembradas em Apucarana reforça essa trajetória de confiança construída com consumidores e parceiros. A empresa possui quatro unidades fabris no Brasil e mais de 1.500 colaboradores, atendendo com agilidade todo o território nacional. Nos últimos meses, intensificou os investimentos em tecnologia de produtos, marketing digital e ações sustentáveis. Marcas como Pocket®, Tecnopedic® e BioComfort® reforçam o portfólio de qualidade da empresa. Em 2025, a Castor planeja novos lançamentos ecológicos e foco total na experiência física e digital do cliente. “É uma conquista que valida nosso compromisso com qualidade, inovação e atendimento próximo”, afirmam os diretores da empresa.

FÁBRICA DE BONÉ

Neste ano, as marcas **Bonelli** e **Itália Milano** ficaram empatadas tecnicamente, obtendo o mesmo percentual de lembrança na memória do consumidor. Ambas as empresas, com raízes

em Apucarana, destacam-se por suas trajetórias marcantes e contribuições expressivas para o setor de acessórios têxteis. A Bonelli, prestes a encerrar suas atividades de forma planejada, conclui um ciclo de mais de 35 anos como referência nacional. Reconhecida pela qualidade e sintonia com a moda, a empresa deixa um legado de comprometimento. "Estar na memória do consumidor sempre significou estar um passo à frente, gerando fidelização e reforçando nosso compromisso com a excelência", afirma João Begalli, proprietário. Já a Itália Milano, com 30 anos de atuação — sendo 25 em Apucarana —, celebra o reconhecimento como reflexo da sua constante evolução. "Ser líder na memória do consumidor fortalece nossa autoridade e mostra que nossa dedicação à qualidade e lealdade tem feito a diferença", afirma Tiago Gabardo, diretor comercial. Com 200 colaboradores, a empresa ampliou sua presença nacional e investiu em inovação, digitalização e marketing segmentado. "Estamos finalizando uma expansão fabril que vai impulsionar ainda mais nosso crescimento em 2025", conclui Gabardo.

FLORICULTURA

Fundada há 29 anos em Apucarana, a **Flor e Arte** consolidou seu nome com base em afeto, qualidade e sensibilidade. Ser reconhecida como marca líder na memória dos consumidores reforça a relevância da floricultura no imaginário afetivo da região — e valida, segundo a proprietária Aída Assunção, o propósito de tornar fácil e agradável a decisão de presentear ou decorar. Com uma equipe de sete colaboradores, loja física, e presença digital crescente, a empresa segue em expansão e alcança cidades vizinhas. O último ano foi marcado por forte investimento em comunicação e atendimento próximo. Para 2025, a Flor e Arte prepara lançamentos que agreguem ainda mais valor à rotina dos clientes, além de fortalecer sua imagem em novos públicos e mercados.

LOJA DE INFORMÁTICA

"Ser reconhecida como líder na memória do consumidor é saber que construímos mais que uma marca: criamos confiança", afirma Silvana Rezende de Freitas, sócia-proprietária da **iHard** Tecnologia. Com duas décadas de atuação em Apucarana, a empresa se consolidou como referência em soluções tecnológicas com atendimento ágil e próximo. Atualmente, conta com uma equipe de 18 profissionais (12 diretos e 6 indiretos) e segue em crescimento: nos últimos 12 meses, fortaleceu sua presença digital, ampliou o suporte ao cliente e expandiu a oferta de equipamentos e serviços especializados. Para os próximos meses de 2025, a iHard projeta melhorias no e-commerce, novas parcerias estratégicas e ações de aproximação com a comunidade, mantendo o foco em inovação e na capacitação contínua da equipe. "Crescer é continuar cuidando bem de cada cliente que confia no nosso trabalho", conclui.

LOJA DE ROUPA INFANTIL

Há 23 anos vestindo os pequenos dos pés à cabeça, a **Pimpolho** segue encantando crianças e conquistando famílias em Apucarana. Com um espaço amplo, confortável e até um cantinho kids pensado especialmente para seus mini clientes, a loja se tornou referência quando o assunto é moda infantil. "Ser reconhecido como marca líder no segmento é fundamental para o nosso sucesso", afirma a empresa. A Pimpolho trabalha com mais de 60 fornecedores, oferecendo uma ampla variedade de preços e estilos, sempre com qualidade. Nas redes sociais e no WhatsApp, mantém o contato direto com os clientes. Para 2025, planeja fortalecer ainda mais sua marca, com ações estratégicas que consolidem a confiança do público e mantenham a loja como a escolha preferida das famílias apucaranenses.

COLCHÃO	
Colchões Castor	**39,0%**
Gazin Colchões	12,8%
Ortobom	12,5%
Anjos Colchões	4,5%
Cama inBox	0,8%
Outros	6,3%
Não lembra	24,3%

FÁBRICA DE BONÉS	
Bonelli Bonés	**6,3%**
Itália Milano	**6,3%**
Showa Bonés	5,0%
Cris Bonés	4,8%
Texas Farm Store	3,3%
Outros	26,8%
Não lembra	47,8%

FLORICULTURA	
Flor e Arte	**28,5%**
Floricultura Channel	19,0%
Azaléia Flores	1,8%
Estação das Flores	1,5%
Primavera	1,5%
Outros	6,8%
Não lembra	41,0%

LOJA DE INFORMÁTICA	
iHard Tecnologia	**32,3%**
Max Informática	2,8%
Innove Informática	0,8%
Help	0,5%
JL Informática	0,5%
Outros	5,0%
Não lembra	58,3%

LOJA DE ROUPA INFANTIL	
Pimpolho	**20,8%**
Loja João e Maria	6,3%
Mundo Encantado	3,5%
Aquarela Kid's	3,0%
Bambolê	3,0%
Outros	24,0%
Não lembra	39,5%

Top Varejo

LOJA DE ROUPA FEMININA

Na categoria de roupas femininas, a **Bonny** também é destaque, com 12% da preferência entre os consumidores. Essa presença marcante na memória do público feminino é resultado de décadas de dedicação à moda e à experiência do cliente. A Bonny alia tradição à constante inovação. Treinar nossa equipe e investir em marketing são ações permanentes — isso não pode parar, pontua a direção. A estrutura atual, com 12 colaboradores divididos entre Bonny e Bonny Sport, sustenta um crescimento sólido. Para 2025, o plano é manter a vitrine sempre atual, com lançamentos semanais que encantem e surpreendam quem entra na loja.

LOJA DE ROUPA MASCULINA

Com 18,8% da lembrança do público, a **Bonny** se consolida como a loja de roupa masculina mais lembrada de Apucarana. A marca, há 40 anos no mercado, tornou-se sinônimo de estilo e confiança para o público masculino. O crescimento médio de 5% no último ano reflete o cuidado com cada detalhe, desde o atendimento até a curadoria das peças. A empresa investe continuamente em treinamentos e inovação. "Nosso compromisso é renovar a experiência do cliente a cada visita", reforça a direção. Para o futuro, a Bonny promete lançamentos e ambientes ainda mais modernos para o homem apucaranense se vestir bem.



LOJA DE BRINQUEDOS

"Quando fazemos o trabalho com compromisso e amor, o reconhecimento é consequência", afirma Bruno Manzato Mendes, proprietário da **Carrossel** Brinquedos, a mais lembrada pelo apucaranense. A loja, que está há 24 anos em Apucarana, conta com cinco colaboradores e atende a um mercado em constante crescimento. Apostando em diversidade de marcas e preços, a Carrossel busca atender todos os públicos. Entre as ações mais recentes estão a automatização da loja, o fortalecimento da presença digital e o foco no relacionamento com os clientes. Para 2025, Bruno planeja expandir as vendas online e seguir melhorando o atendimento, sempre com o propósito de encantar quem entra no universo da loja.

LOJA DE ROUPA FEMININA	
Bonny Boutique	**9,8%**
Jolly	8,8%
B1 Moda	7,8%
Pernambucanas	5,8%
For Boys For Girls	4,3%
Outros	40,0%
Não lembra	23,8%

LOJA DE ROUPA MASCULINA	
Bonny	**14,0%**
Cartola Men Store	8,8%
B1 Moda	7,5%
For Boys For Girls	6,5%
Bello Vício	6,3%
Outros	31,3%
Não lembra	25,8%

LOJA DE BRINQUEDOS	
Carrossel Brinquedos	**30,3%**
Tapete Mágico	8,3%
Giga	8,0%
Loja da Banana	5,0%
Cubo Mágico	4,3%
Outros	9,0%
Não lembra	35,3%

marca N°1 2025
BONNY

ESTAMOS IMENSAMENTE GRATOS POR MAIS ESSE RECONHECIMENTO E POR SEGUIRMOS ENTRE AS MARCAS MAIS LEMBRADAS DO NOSSO SEGMENTO.

SEGUIMOS FIRMES NO PROPÓSITO DE OFERECER O MELHOR DA MODA COM CURADORIA, QUALIDADE COM MUITA EXCELÊNCIA.

OBRIGADA POR CONFIAREM EM NOSSO TRABALHO!

marca N°1 2025
BONNY SPORT WEAR

AO LONGO DOS ANOS, BUSCAMOS EVOLUIR COM O MERCADO, SEMPRE OFERECENDO QUALIDADE, ESTILO E VARIEDADE PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO HOMEM ATUAL.

AGRADECEMOS A TODOS QUE CONFIAM NO NOSSO TRABALHO E FAZEM PARTE DESSA CONQUISTA.

ESSE RECONHECIMENTO TAMBÉM É DE VOCÊS!

Top Varejo

"Para os próximos meses projetamos melhorias no e-commerce, novas parcerias estratégicas e ações de aproximação com a comunidade, mantendo o foco em inovação e na capacitação contínua da equipe. Crescer é continuar cuidando bem de cada cliente que confia no nosso trabalho"

LOJA DE ESPORTES

A Esportes **Camisa 10** completou 40 anos em Apucarana com a missão de garantir uma experiência impecável para todos os clientes — do atleta de elite ao praticante casual. Com seis colaboradoras e um mix que vai de artigos esportivos a equipamentos de camping e produtos de caça, a loja atende públicos variados com organização e proximidade. "Não existe propaganda melhor do que um cliente satisfeito", resume a proprietária Nilsa Christ. A empresa investe em inovação e ferramentas digitais, planeja ações para a Copa do Mundo e mantém a equipe motivada com metas colaborativas que garantem um atendimento acolhedor e eficaz.

ÓTICA

A Óticas **Diniz** é a maior rede de óticas do Brasil e, há 13 anos, também faz história em Apucarana. Com mais de 1.200 lojas espalhadas pelo país, a marca conquistou a confiança dos consumidores

LOJA DE ESPORTE	
Esportes Camisa 10	**45,3%**
Sport Center	12,5%
GRG Sport	8,8%
Centauro	3,8%
Hard Skate Shop	1,3%
Outros	4,8%
Não lembra	23,8%

ÓTICA	
Óticas Diniz	**18,3%**
Ótica Especializada	13,5%
Caracol	11,0%
Ótica Iris	6,0%
Juarez Ótica	5,5%
Outros	29,0%
Não lembra	16,8%





ao unir qualidade, atendimento humanizado e acessibilidade. Na cidade, a unidade completou 13 anos de atuação com a mesma essência: cuidar da saúde visual de forma próxima e personalizada. Foi construída uma marca forte e presente no dia a dia das pessoas, afirma a empresa. Nos últimos 12 meses, a rede intensificou os investimentos em inovação, modernização dos serviços e ações promocionais, como pagamento facilitado e segundo par de lentes grátis. Além disso, manteve projetos sociais e reforçou o foco em consultoria visual individualizada — uma experiência que vai muito além de enxergar bem: é sobre se sentir bem.







marca Nº1 2025

TRIBUNA DO NORTE

tnonline

1º Lugar

Site de notícias e Jornal Impresso

Seja no digital ou no impresso, oferecemos o conteúdo que você precisa para se manter bem informado.



TOP DE MARCAS 2025

As marcas mais lembradas pelos apucaranenses